PLAN DE ESTUDIOS

4 años · 240 ECTS

1 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Introducción a la publicidad	1	6	Sociología y marketing	2	3
Fundamentos del branding	1	6	Psicología de la percepción	2	3
Historia de las marcas y la publicidad	1	3	Inglés I	A	6
Teoría de la comunicación	1	3	Fundamentos de la creatividad	A	6
Diseño digital I	2	6	Dibujo artístico	A	12
Ideación publicitaria	2	6			

2 ^o Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Storyboard y guión aplicado	1	6	Diseño digital II	2	6
Fotografía	1	6	Estudio del público objetivo	2	6
Publicidad y piezas de comunicación	1	3	Fundamentos del marketing de consumidor	2	3
Semiótica y lenguaje visual	1	3	Taller de diseño de marca	A	12
Oratoria y presentación	1	3	Inglés II	A	6
Redacción publicitaria	2	6			

3 ^{er} Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Taller de proyectos	1	6	Análisis de tendencias	2	6
Comunicación audiovisual	1	6	Emprendimiento	2	3
Legislación aplicada	1	3	Packaging	2	3
Técnicas de co-creación	1	3	Dirección de arte	A	12
Diseño interactivo	2	6	Prácticas académicas externas	A	12

4 ^o Curso / Asignatura	Semestre	ECTS	Asignatura	Semestre	ECTS
Taller de audio	1	6	Postproducción digital	2	6
Productos, mercados y medios publicitarios	1	3	Espacios y experiencia de marca	2	3
Introducción a la investigación cualitativa	1	3	Fundamentos Big Data y Análisis de información	2	3
Introducción a la inteligencia artificial	1	6	Creación de marca personal	2	3
Publicidad social y del tercer sector	1	6	Concepto de estrategia de marca	A	12
Edición de video publicitario	2	6	Trabajo de Fin de Grado	A	12

SALIDAS PROFESIONALES

■ Publicidad

Director Creativo
 Director de Arte
 Diseñador Gráfico
 Strategic Planner
 Investigador de Mercados
 y Tendencias
 Ejecutivo de cuentas

■ Branding

Brand Manager
 Diseñador de Marca Personal
 Director de Arte

■ Consultoría

Consultor de Marca
 Consultor de Comunicación
 y Publicidad