UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Máster Universitario Oficial

EXPERIENCIA DE USUARIO

Documento detallado con las asignaturas

✦ Asignaturas del Máster

Fundamentos de Diseño de Experiencia de Usuario

Introduce la profesión de UX, sus especialidades, evolución y contexto (tecnológico, social, cultural, profesional, académico). Incluye un taller práctico introductorio. Se estudian los fundamentos e historia del UX como disciplina y práctica.

Investigación sobre Experiencia de Usuario

Enseña metodologías y técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas en UX para las distintas fases de un proyecto. Cubre la interpretación y aplicación de datos, factores críticos en la planificación/ejecución, y cómo aplicar métodos adecuados.

Tecnologías emergentes

Revisa desarrollos tecnológicos y su papel en productos/servicios innovadores, analizando su impacto social, cultural y ético. Incluye temas como Big Data, Machine Learning, Realidad Extendida (VR/AR), Computación Ubicua/IoT, y prototipado con electrónica (ej. Arduino). Permite diseñar y evaluar experiencias para múltiples interfaces.

Taller de diseño de interacción / Principios Generales del Diseño

Explora fundamentos teóricos e historia del diseño de interacción y de interfaces digitales. Aplica principios generales de diseño visual y cinético a artefactos digitales, considerando el contexto (cognitivo, cultural, social, tecnológico). Se enfoca en metodología rigurosa, técnicas, métodos, herramientas, análisis de contextos, técnicas de comunicación, y técnicas de ideación/creación innovadoras.

Gestión de Experiencia de Usuario

Aborda la creación y gestión de equipos UX y la coordinación de proyectos. Cubre habilidades de liderazgo, estructuras organizativas de UX, planificación y seguimiento de proyectos, colaboración con otros equipos, y estrategias de comunicación (interna, externa, con usuarios, evangelización). También incluye aspectos de reclutamiento, desarrollo profesional, y manejo de equipos distribuidos.

Metodologías de investigación académica

Profundiza en la investigación académica en UX. Familiariza con enfoques metodológicos de diversas disciplinas (ciencia, ciencias sociales, ingeniería, diseño). Analiza orientaciones metodológicas en el campo del UX. Cubre cómo realizar trabajos de investigación, manejar fuentes, sistematizar contenido. Revisa líneas de investigación relevantes en UX.

Taller de Diseño de Productos y Servicios

Centrado en el desarrollo de proyectos aplicando metodología proyectual. Combina teoría y práctica para diseñar experiencias centradas en personas y valor para organizaciones, usando laboratorios prácticos y casos reales. Incluye introducción al Diseño de Servicio, diseño de futuros, comprensión del ecosistema de servicio, metodologías (Design Thinking, Diseño centrado en el usuario) y herramientas (Customer Journey Maps, Blueprints), ideación, diseño iterativo y Data Driven Design.

Estrategias de negocio e innovación

Proporciona una comprensión integral de metodologías y herramientas para el diseño de negocios e innovación en entornos inciertos. Explora principios de estrategia empresarial, diseño de modelos de negocio, creación de propuestas de valor. Cubre la gestión de la innovación, diseño de futuros, diseño inclusivo, técnicas de facilitación e ideación, y Design Sprint. Analiza cómo UX contribuye a los resultados organizacionales y se vincula con estrategias y operaciones de negocio.

Prácticas Académicas Externas

Realización de prácticas en empresas del sector para adquirir experiencia profesional y aplicar conocimientos en un entorno real. Implica integrarse en equipos y desarrollar autonomía y confianza. Se evalúa mediante informes del tutor de empresa y académico, y una memoria del estudiante.

Trabajo Fin de Máster (TFM)

Elaboración individual de un proyecto, memoria o estudio original que integre los conocimientos y habilidades adquiridas en el máster. Puede incluir la construcción de prototipos. Se analizan la viabilidad técnica, económica y legal, y la comunicación del proyecto. Requiere haber superado el resto de créditos para su defensa. Culmina con una defensa oral pública ante un tribunal. Se evalúa el trabajo escrito y la defensa.