

✦ Asignaturas del tercer curso

Creación audiovisual: fashion film

Serás capaz de conocer la evolución de los Fashion Films, las fases de la producción de una fashion film. Sabrás realizar una fashion film y conocer diferentes perfiles de los trabajadores de una fashion film. Verás la importancia actual de los fashion films y los perfiles profesionales que trabajan en la realización de un fashion film.

Marketing de moda

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de saber determinar las necesidades de un producto. Conocerás el concepto de producto en detalle y el efecto de la publicidad en relación a un plan estratégico de marketing. Podrás desarrollar un Plan de Marketing con originalidad y perfecto acabado profesional, tanto en grupo como de manera individual.

Creación de marcas de moda

En esta asignatura desarrollarás una nueva marca entre una selección de productos de moda. Aprenderás a establecer una marca que atraiga a un amplio público objetivo, sobresaliendo de la competencia. Utilizarás técnicas de marketing innovadoras y tradicionales, así como herramientas (marketing viral, crowdfunding, social media), para crear experiencias memorables. Además crearás una identidad de marca innovadora que abarque diferentes disciplinas como el posicionamiento de marca.

Estrategia de marca

En esta asignatura aprenderás a resolver casos prácticos, tomar decisiones y formular juicios a partir de información limitada en relación a la estrategia de la comunicación publicitaria, así como crear contenidos de marca. Podrás demostrar tu capacidad para evaluar resultados de campañas de publicidad, especialmente de publicidad digital, a través de las métricas actuales. Además, podrás crear e implantar una estrategia integrada de comunicación de una marca.

Mercados de la moda: retail y lujo

En esta asignatura aprenderás a reconocer las características de las empresas de moda orientadas al lujo desde sus distintas perspectivas. Reconocerás las características de las empresas de moda orientadas al fashion retail desde sus distintas perspectivas. Además verás los canales de venta y de comunicación de las empresas y sus ejemplos.

Entorno económico global

En esta asignatura aprenderás a comprender el funcionamiento real de la economía en la sociedad contemporánea, así como las interrelaciones de los ámbitos empresarial, laboral, financiero, social y político para alcanzar una percepción general de los problemas microeconómicos y macroeconómicos en entornos internacionales y globalizados. Además, podrás interpretar la información sobre el entorno económico, así como tomar decisiones en el ámbito empresarial con un espíritu crítico y analítico en relación a las actuaciones de las autoridades económicas.

Innovación y emprendimiento en la industria de la moda

En esta asignatura aprenderás a reconocer los diferentes modelos de negocios en la industria de la Moda. Sabrás detectar y analizar los nuevos modelos de negocios en la industria de la moda. Además, podrás tener una visión global de lo que supone y abarcar un plan de negocio.

Edición audiovisual

En esta asignatura podrás conocer las principales teorías y técnicas de la edición y la postproducción con una perspectiva histórica en el ámbito de la comunicación audiovisual. Verás los aspectos centrales de la edición y la posproducción en el ámbito de la comunicación audiovisual. Conocerás dónde se encuadra el montador y posproductor de la empresa o proyecto audiovisual. Además, podrás explorar los distintos campos de la posproducción que pueden influir en el producto audiovisual.

Estilismo y dirección artística

Al finalizar esta asignatura, serás capaz de interpretar la moda, donde gusto y estilo son lenguajes eternos. Conocerás los conceptos básicos del estilismo. Podrás conocer la profesión del asesor de imagen personal y el perfil de estilista en el mundo artístico. Además podrás fusionar mediante sus técnicas, experiencia y visión de conjunto, la armonía a un estilo determinado.

Estrategia del negocio en la moda

Al finalizar esta asignatura, podrás realizar el análisis estratégico de empresas, en sus ámbitos externo (entorno general y entorno específico) e interno. Sabrás identificar los tipos de ventajas competitivas que puede tener una compañía. Conocerás los distintos tipos de estrategias a diseñar para obtener las ventajas competitivas estudiadas anteriormente. Podrás comprender con detalle las características de una estrategia internacional. Además, sabrás analizar y desarrollar estrategias para empresas del negocio de la moda.

Fotografía de moda

Al finalizar esta asignatura, podrás tener los conocimientos técnicos propios de la fotografía de moda. Conocerás las pautas específicas para la realización de producciones de moda y books focalizando en el rol del fotógrafo y su interacción con todos los participantes. Además de favorecer la búsqueda personal del estilo propio trabajando en la interacción de comunicación y el diseño de la imagen.