

## ✦ Asignaturas del segundo curso

### **Diseño y sociedad**

Podrás representar los fundamentos de la sociología y su aplicación a la moda, el impacto de las tecnologías digitales e internet en el sector económico y profesional. Verás el diseño en un mundo conectado, el tránsito del diseño en la sociedad red, el Open Design y las metodologías para el análisis social.

### **Historia del arte y la indumentaria II**

Podrás conocer recorrido por el arte del Barroco, Rococó, Romanticismo y Realismo, el análisis del arte en el Impresionismo y en el Postimpresionismo. Estudiarás las vanguardias, el arte en los Siglos XX y XXI y la indumentaria desde el Barroco hasta el siglo XXI.

### **Industria de la moda II**

Al finalizar la asignatura, podrás conocer la definición de la moda, el lujo así como los sistemas competitivos complejos y la lógica empresarial, verás los modelos de negocio de la industria de la moda, la identidad de estilo y el proceso de desarrollo del producto. Además, la identidad de imagen y el proceso de comunicación así como la venta al por menor y estrategias de distribución.

### **Comunicación corporativa**

En esta asignatura, podrás conocer los conceptos básicos de la comunicación corporativa, la identidad e imagen corporativa y las áreas de trabajo, la investigación, análisis y planificación. Además, verás los distintos tipos de comunicación como la comunicación externa, interna, en crisis, institucional y política.

### **Inglés aplicado a la moda**

Al terminar esta asignatura serás capaz de mejorar sus habilidades de comprensión auditiva, lectora, oral y escrita que le permitan manejarse con soltura en los ámbitos de la moda. Además de aplicar correctamente la terminología de la moda en inglés.

### **Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda**

Serás capaz de conocer la definición de la cadena de valor, la estructura de la industria de la moda, la conversión de la cadena de valor y la gestión estratégica sostenible de la cadena de valor. Además, verás la trazabilidad y transparencia de la cadena de suministro con las estrategias para la trazabilidad y la transparencia. Estudiarás la definición de herramientas y funciones viendo las normativas, estándares y certificaciones.

### **Comunicación audiovisual**

Serás capaz de producir, editar y post-producir, podrás aprender a utilizar herramientas analíticas y estudiar y desarrollar, personal y colectivamente el proceso de creación, producción y edición de una pieza audiovisual. Analizarás la evolución del lenguaje audiovisual a través de la historia, poniéndolo en relación con los distintos acontecimientos políticos, sociales, culturales y artísticos que se dieron, identificando las distintas corrientes, géneros, formatos, y estilos que se han desarrollado hasta la actualidad.

### **Cultura del diseño**

Serás capaz de conocer el contexto socioeconómico y la cultura del nacimiento del diseño, la evolución del diseño, teniendo una visión sobre el ámbito profesional e institucional del diseño. Además conocerás la creación del diseño en la sociedad y el diseño en la sociedad contemporánea.

### **Diseño digital II**

Serás capaz de dar forma, color y textura a los diseños, utilizando las herramientas de retoque. Sabrás manejar diferentes herramientas de dibujo y pintura, pudiendo crear presentaciones atractivas. Verás la introducción al entorno de Photoshop, formatos, tamaños y capas de imágenes en mapa de bits.

### **Investigación de mercados de moda**

Al finalizar la asignatura, podrás demostrar un enfoque abierto a la resolución de problemas y habilidades en la generación y comprensión de ideas. Sabrás aplicar soluciones imaginativas en su trabajo, diseño y contexto de comunicación. Podrás evaluar, articular y sintetizar el conocimiento y comprensión la moda a través de un análisis de una investigación previa y presentarás información e ideas de forma efectiva utilizando una serie de destrezas apropiadas a la dirección elegida y según la demanda o tendencia existente.

### **Psicología de la percepción**

Serás capaz de entender el concepto de percepción de acuerdo con las aportaciones más importantes, la percepción dentro de una relación dinámica con otras actividades psíquicas como son el pensamiento, las emociones y la acción. Podrás deducir los conocimientos teóricos las aplicaciones posibles dentro del campo de la actividad del diseño de moda, la comunicación y el marketing.