

## ✦ Asignaturas del cuarto curso

### **Dirección y gestión de empresas de moda**

Comprenderás la estructura empresarial y el lugar que ocupan diversos cargos dentro de ella. Tomarás decisiones estratégicas para las empresas de moda y para la buena dirección y gestión de una empresa de moda. Verás indicadores de gestión aplicados a la producción y venta de productos de Moda.

### **Escaparatismo de moda**

Conocerás el mundo del escaparatismo, y en particular, el de la Moda. Aplicarás las técnicas para desarrollar tendencias, color, y estilismos en un escaparatismo. Verás los fundamentos de un escaparate, el espacio del escaparate, los productores, los tipos y formas de vestir maniquís, diseño de escaparates y la realización y montaje de un escaparate.

### **Gestión del diseño**

Comprenderás los diferentes roles que el diseño puede desempeñar como fuente de innovación en el tejido empresarial, la complejidad de una organización económica, las estructuras empresariales y el modo en que el diseño puede contribuir a la innovación y a su éxito y cómo se organiza un proyecto de diseño de forma eficiente en el marco empresarial. Pondrás en perspectiva la actividad del diseñador de moda dentro de la política global de diseño de la empresa. Además, podrás asimilar que el diseño tiene que responder tanto a las necesidades del usuario como a las necesidades económicas y empresariales.

### **Marketing de moda y negocio digital**

Conocerás lo que es elaborar un plan de marketing de una empresa de moda digital. Podrás aplicar los fundamentos del marketing online y los nuevos modelos de negocio en la era digital. Además de valorar la presencia de una marca, producto o servicio en Internet. Estudiarás la competencia, posicionamiento y diferenciación en un entorno online. Verás el ciclo de vida de las tendencias y del producto de moda bajo la influencia de las nuevas tecnologías.

### **Ética deontológica, habilidades personales y legislación aplicada**

En esta asignatura podrás adquirir una visión integradora y global de la práctica del diseño, comprendiendo la responsabilidad social, ética, profesional de la actividad de diseñar, gestionar, comunicar y su papel en la sociedad. Conocerás los fundamentos de la ética profesional y la responsabilidad social y corporativa de los diseñadores y empresas con un nivel básico en las estructuras organizativas y patrones de trabajo en los contextos artístico, intelectual, económicos, tecnológicos y políticos, analizando su potencial de desarrollo desde el punto de vista del diseño y la empresa de moda.

### **Comunicación de la moda offline-online**

En esta asignatura comprenderás a analizar y gestionar la comunicación, la imagen y la identidad corporativa. Aprenderás a identificar y generar la reputación corporativa y la responsabilidad social corporativa. Podrás crear los distintos tipos de medios y sistemas de comunicación en las organizaciones, desde las etapas iniciales hasta la aplicación del Plan Estratégico de Comunicación, así como a aplicar un plan anticrisis. Gestionarás el conocimiento o procedimental, seleccionando los medios más adecuados para la comunicación interna y externa, creando los soportes correspondientes. Además, podrás crear tu propio manual de Comunicación Corporativa.

### **Plan de comunicación estratégico**

En esta asignatura aprenderás a definir, ejecutar y desarrollar un plan de comunicación adecuado al contexto, necesidades y objetivos de la organización. Tendrás las herramientas necesarias para gestionar los diferentes tipos de comunicación de la empresa de moda. Conocerás las funciones de RRPP para la gestión de medios. Además, utilizarás las diferentes herramientas para la gestión de la comunicación.

### **Prácticas externas**

En esta asignatura, aplicarás los contenidos teórico-prácticos adquiridos en las asignaturas del grado en un entorno profesional real. Las prácticas se desarrollarán en una empresa del sector de la Moda o de la Comunicación de la Moda. Estarán tuteladas por un tutor profesional en la empresa de destino y un tutor académico en la universidad.

### **Trabajo Fin de Grado**

El Trabajo Fin de Grado (TFG) en el grado de Gestión y Comunicación de la Moda consiste en la elaboración individual o en grupo de un trabajo académico general, centrado en la demostración de las competencias generales y específicas del Grado. El TFG se estructura en dos grandes bloques:

1. Idear, representar y materializar visualmente un proyecto bajo las premisas de sus condicionantes físicos, programáticos y contextuales, atendiendo a los aspectos conceptuales, formales y tecnológicos.
2. Capacidad de comunicar y expresar las ideas y conceptos resultantes del propio trabajo, en el lenguaje de la representación del proyecto.

El estudiante podrá trabajar sobre cualquier aspecto relacionado con su Grado, que cumpla la finalidad exigida a un TFG. La temática será elegida por el/la alumno/a, que atenderá las observaciones que al respecto estime realizar su tutor.