

✦ Asignaturas del segundo curso

Storyboard y guión aplicado

En Storyboard y Guion Aplicado, aprenderás a crear y adaptar guiones a través de técnicas de animación y diseño, como la construcción de personajes, timing, y efectos especiales. Desarrollarás habilidades para crear storyboards eficaces y adaptarlos a proyectos publicitarios y de branding, trabajando con perspectivas, cámaras y postproducción.

Fotografía

Conocerás las técnicas, equipos y procesos creativos en la creación fotográfica aplicada al diseño gráfico. Aprenderás a elegir y usar la cámara adecuadamente, además de los equipos y técnicas para elaborar imágenes. Realizarás proyectos prácticos que te permitirán expresar ideas creativas y presentar conceptos publicitarios y de marca de forma eficaz.

Publicidad y piezas de comunicación

Aprenderás a planificar proyectos gráficos publicitarios desde su concepto hasta la producción final. Estudiarás el diseño publicitario, la organización de la producción y la creación de anuncios en diferentes formatos como prensa, radio y cartelería. Además, te familiarizarás con procesos creativos, técnicas de maquetación y la gestión de presupuestos y aspectos legales como patentes y marcas.

Semiótica y lenguaje visual

Estudiarás los fundamentos de la semiótica, centrándote en los signos, símbolos, iconos e índices. Aprenderás a diferenciar entre denotación y connotación, clave en la creación publicitaria y el diseño de marcas. Además, explorarás cómo el lenguaje visual actúa como un código universal y vehículo cultural, manejando herramientas como la forma, tamaño, composición, color, luz y profundidad para comunicar ideas de manera efectiva.

Oratoria y presentación

Aprenderás a organizar y jerarquizar la información para presentarla eficazmente, utilizando software especializado. Mejorarás tus habilidades de comunicación verbal y no verbal, incluyendo la voz, expresión corporal e improvisación. También dominarás técnicas de oratoria clásica y actual, y participarás en presentaciones interactivas y debates.

Redacción publicitaria

Desarrollarás habilidades para escribir textos publicitarios efectivos, adaptados a diferentes medios y públicos. Aprenderás a comunicar de forma clara y persuasiva, utilizando las herramientas del lenguaje para crear mensajes que conecten con la audiencia. También explorarás técnicas de storytelling y copywriting, y aplicarás estos conocimientos en la creación de campañas y anuncios publicitarios.

Diseño digital II

Aprenderás a manejar herramientas de diseño como Photoshop, enfocándote en el tratamiento digital de imágenes en mapa de bits. Estudiarás la composición del espacio de trabajo, las herramientas de dibujo, el uso de capas y máscaras, así como la creación y aplicación de pinceles y texturas. Además, aprenderás a usar filtros, texturas y efectos de retoque, todo aplicado a la creación de piezas publicitarias y de marca. La asignatura también enfatiza la originalidad e innovación en la presentación de ideas visuales.

Estudio del público objetivo

Aprenderás a identificar a tu público y a adaptar estrategias a las tendencias actuales. Se trabajarán técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, desk research, y entrevistas empáticas, además de crear entregables con los resultados y conclusiones.

Fundamentos del marketing de consumidor

Estudiarás el comportamiento del consumidor tanto en mercados tradicionales como en línea, comprendiendo los factores psicológicos, sociales y económicos que influyen en las decisiones de compra. Aprenderás a definir públicos objetivos a través de modelos socioeconómicos y psicosociales, y analizarás cómo las tendencias y estilos de vida impactan el consumo. También se explorarán las estrategias de venta tanto en puntos de venta físicos como en comercio online, además de la influencia de las redes sociales en los consumidores actuales.

Taller de diseño de marca

Trabajarás en proyectos reales de creación de marca, siguiendo briefs profesionales, plazos y entregables. Desarrollarás ideas y soluciones publicitarias y de branding a través de metodologías específicas, aplicando técnicas creativas y estrategias eficaces. Además, abordarás aspectos legales, éticos y sociales relacionados con la profesión y aprenderás a manejar herramientas digitales en el contexto de la publicidad y el branding.

Inglés II

Se desarrollan habilidades para la comunicación oral y escrita en un contexto publicitario y de marca. Los estudiantes mejorarán su fluidez en inglés, aprendiendo estructuras gramaticales avanzadas, como tiempos verbales (futuro continuo, futuro perfecto, pasados, etc.), modales para expresar posibilidad, y ampliación de conectores discursivos. Además, se trabajará en la producción escrita con un enfoque en la coherencia y lógica en la argumentación. Se enfatiza el uso adecuado de diferentes registros y estilos en tareas orales y escritas, con ejemplos y razonamientos.