

MÁSTER UNIVERSITARIO EN EXPERIENCIA DE USUARIO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

COMPLEMENTOS FORMATIVOS	02/10/24	SEMESTRE 1	04/04/25	SEMESTRE 2	29/07/25
ASIGNATURAS ANUALES					
INVESTIGACIÓN SOBRE EXPERIENCIA DE USUARIO / 6 ECTS / 48H					
DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS / 6 ECTS / 48H					
GESTIÓN DE EXPERIENCIA DE USUARIO / 6 ECTS / 48H					
ASIGNATURAS SEMESTRE 1			ASIGNATURAS SEMESTRE 2		
FUNDAMENTOS DE DISEÑO BASADO EN EXPERIENCIA DE USUARIO/ 6 ECTS / 48H			METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA/ GRÁFICO AUDIOVISUAL / 6 ECTS / 48H		
INNOVACIÓN/ 3 ECTS / 24H			TRABAJO FIN DE MÁSTER / 9 ECTS / 72H		
ESTRATEGIAS DE NEGOCIO/ 3 ECTS / 24H			PRÁCTICAS PROFESIONALES/ 6 ECTS / 7H		
TECNOLOGÍAS EMERGENTES/ 3 ECTS / 24H			TRIBUNAL TFM (ORDINARIA): JULIO DE 2025*.		
PRINCIPIOS GENERALES DEL DISEÑO/ 6 ECTS / 48H			TRIBUNAL TFM (EXTRAORDINARIA): PRIMERA SEMANA DE SEPTIEMBRE DE 2025*.		

Presencial.
60 ECTS

El máster comienza el 2 de octubre de 2024 y acaba en julio o septiembre de 2025*.

M, X y J de 18:30 a 22:00h

Se realizan también actividades formativas complementarias, como clases magistrales, mesas redondas, encuentros con empresas o visitas estudios/empresas, de asistencia obligatoria fuera del horario lectivo.

*Las fechas son orientativas

Este máster no cuenta con complementos formativos.