

# MÁSTER UNIVERSITARIO EN EXPERIENCIA DE USUARIO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DIGITALES

## PRINCIPALES RESULTADOS DEL TÍTULO

Fecha de publicación: octubre de 2024 | Escala Datos de Satisfacción : 0 a 5

TASA DE RENDIMIENTO



2023/24

TASA DE ÉXITO



2023/24

TASA DE EVALUACIÓN



2023/24

SATISFACCIÓN

De los estudiantes con la Docencia



2023/24

SATISFACCIÓN

De los estudiantes con la Titulación



2023/24

SATISFACCIÓN

De los estudiantes con las Prácticas



2023/24

SATISFACCIÓN

De las empresas con las Prácticas



2023/24

SATISFACCIÓN

Del Profesorado con el Título



2023/24

SATISFACCIÓN

Global TFM



2023/24