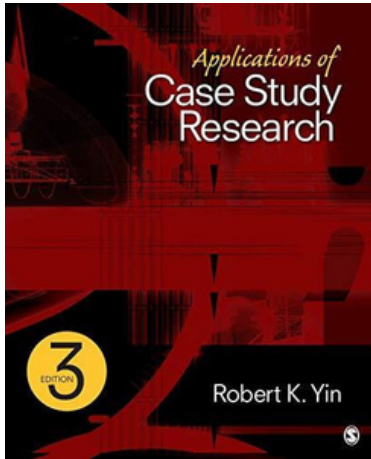




UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

BOLETÍN 9 BIBLIOTECA

Especial Investigación 2024



Applications of case study research / Robert K. Yin

001.891 YIN app

Designed to help both graduate students and start-up researchers with their own case study research, this book presents 21 individual applications together with cross-referenced discussions of key methodological issues. Many of the applications—including a wide array of single-case studies useful as examples for solo researchers—have been shortened or re-written expressly for this book.



Ciencia abierta y gestión de datos de investigación (RDM) / Fernanda Peset y Luis-Millán González

004.6 PES cie

Bigdata y opendata son términos que se han extendido en nuestra sociedad. Esta obra trata de un tipo de datos que se encuentran a caballo entre ambos fenómenos: los datos derivados de la investigación. Muestra cómo los datos pueden ser reutilizados cuando están disponibles en abierto como parte de la openscience. Cuando se depositan en un recurso externo se pierde la posibilidad de contactar con su productor original, de manera que la documentación y metadatos que los acompañan se convierten en protagonistas. Para que los datos sean efectivamente encontrados, sean accesibles, interoperen con otros y puedan ser reutilizados y reproducidos (fairr), deben gestionarse como parte del ciclo de vida de la investigación. De este modo se aseguran los beneficios derivados de la apertura de los datos: su capacidad de validar y de producir nuevo conocimiento científico. Estas páginas combinan las investigaciones de los autores sobre este tema con las pautas para guiar el camino en la ciencia de los datos. Agentes, contexto, vías o casos de éxito son expuestos con detalle como parte del ecosistema de la cultura de lo abierto.



Autopublicar: los nuevos circuitos para autores e investigadores / Almudena Mangas-Vega

655.41 MAN aut

La cadena del libro, invariable durante cinco siglos, está sufriendo en estos últimos años una de sus mayores transformaciones. Ese cambio se debe en gran medida a la autopublicación. Esta obra hace una aproximación a este fenómeno en auge: su historia y su presente, sus ventajas e inconvenientes, sus posibilidades en el mundo comercial y en el ámbito científico, las opciones para mantener la calidad, y sus expectativas de futuro. Asimismo, ofrece una guía paso a paso para la autopublicación de un libro que incluye un listado de recursos que pueden facilitar la labor al autor.



Fundamentos y técnicas de investigación comercial / Idefonso Grande Esteban, Elena Abascal Fernández

658.8 GRA fun

Manual dirigido a todas aquellas personas, estudiantes, profesionales de la docencia o de la gestión de la empresa, deseosas de iniciarse o profundizar en el área de la investigación comercial desde la perspectiva de una ciencia auxiliar del marketing estratégico.

No se exponen los fundamentos matemáticos de los métodos estadísticos de análisis de la información; se enseñan las aplicaciones y sus interpretaciones, de forma que el lector puede adquirir soltura en su utilización sin tener que dominar los fundamentos matemáticos.

El libro contempla tres grandes áreas. La primera es metodológica.

La segunda parte expone las técnicas de obtención de información, cualitativas y cuantitativas. La tercera parte expone las técnicas de tratamiento de la información, univariantes y multivariantes, de dependencia e interdependencia.



Hackear la ciencia social : una invitación a la investigación social en entornos digitales / Jordi Morales i Gras

004.6 MOR hac

Un hacker es alguien con la capacidad de versionar y subvertir una temática u objeto, agarrándolo y dándole otra función. Lo que la ciencia social necesita hoy son hackers que actúen desde la autonomía y desde la soberanía tecnológica. El hackeo de la ciencia social es una necesidad, en tanto que las condiciones para su construcción, comenzando por los instrumentos de registro de los datos sociales, se han visto drásticamente transformadas durante los últimos años, afectando enormemente la capacidad y la calidad de la inferencia científico-social y alterando las condiciones para la constitución sociohistórica de individuos y sociedades.



EDITORIAL UOC



Cómo preparar y aprovechar el doctorado / Juana María González García, Ana León Mejía, Mercedes Peñalba Sotorrió

001.81 GON com

Este libro pretende ser una guía práctica para quienes vayan a realizar o estén pensando en realizar un doctorado, especialmente si, además, quieren dedicarse en el futuro a la carrera académica. En él se recogen algunos consejos prácticos sobre cómo afrontar la escritura de la tesis, elección del tema, director, línea de investigación, etc., así como una serie de orientaciones acerca de otras actividades académicas que se deben afrontar desde los primeros años de doctorado. Además, nos centramos muy especialmente en las primeras publicaciones en revistas científicas, en las posibilidades de financiación existentes en la etapa pre- y posdoctoral, en el proceso de acreditación, sin olvidarnos de cómo sobrevivir al impacto psicológico del doctorado. Todo ello utilizando un buen número de ejemplos y notas de humor que tratarán de amenizar la lectura y de acompañar a los futuros doctores durante el proceso de escritura de la tesis.

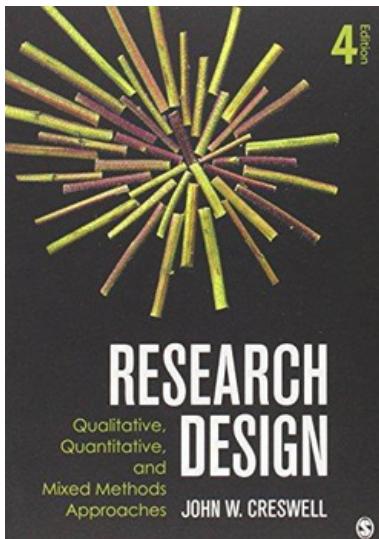




Los sexenios de investigación / Álvaro Cabezas-Clavijo, Daniel Torres-Salinas

001.891 CAB sex

Los sexenios de investigación se han convertido en los últimos años en un aspecto clave en la universidad española, determinando tanto ascensos y recompensas profesionales como cargas docentes al profesorado. En este libro se ofrecen las claves orientativas para comprender los fundamentos de la convocatoria de tramos de investigación, así como la normativa y criterios por áreas científicas. Asimismo se proponen estrategias eficaces para la selección de los mejores trabajos y para completar los indicios de calidad de las aportaciones. En definitiva, este libro intenta ofrecer guía y orientación para afrontar con éxito las próximas convocatorias de sexenios de investigación.



Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell

001.891 CRE res

The book that has helped more than 150,000 students and researchers prepare their plan or proposal for a scholarly journal article, dissertation or thesis has been revised and updated while maintaining all the features that made the first edition so popular.

José Ramos Vivas

EL ARTE DE LA TESIS DOCTORAL



TODO LO QUE NECESITA SABER
Y NUNCA ENCONTRÓ EN UN
MISMO LIBRO SOBRE CÓMO
HACER UNA TESIS DOCTORAL

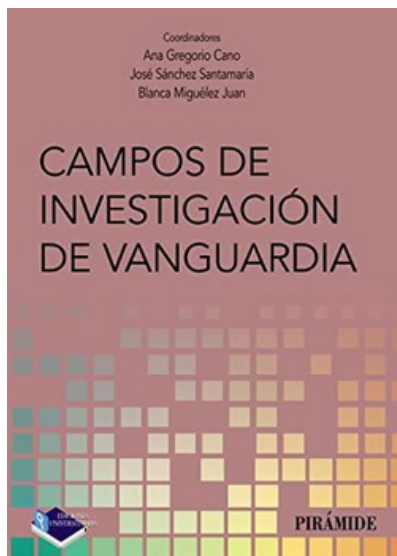


BEVERIDGE | MANUALES

El arte de la tesis doctoral / José Ramos Vivas

001.81 RAM art

Es probable que el alumno que ingresa en un programa de doctorado en ciencias no sea totalmente consciente de sus intereses a corto y largo plazo. Alguien le tiene que explicar lo que es el factor de impacto de las publicaciones, cuál es el papel de un revisor de artículos científicos, lo que hace el editor de una revista, qué valor tiene publicar en una revista o lo que supone hacerlo en Nature o Science. Debería haber alguien que le detallase la importancia de ir de primero, segundo o último autor en un artículo científico; lo que es un programa de gestión de referencias bibliográficas, o cómo editar las imágenes que generan sus experimentos; cómo es un proyecto de investigación y cuándo se pide una beca. Alguno de sus superiores debería informarle sobre cómo solicitar artículos o material a otros investigadores; cómo conseguir ayudas para viajes, cursos o congresos –y de la importancia de asistir– y lo que se va a encontrar en ellos.



Campos de investigación de vanguardia / coordinadores: Ana Gregorio Cano, José Sánchez Santamaría, Blanca Miguélez Juan

378 CAM

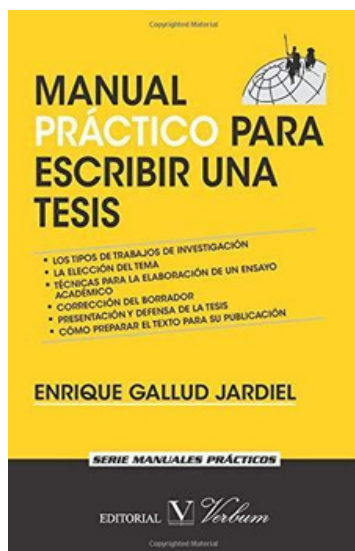
La universidad avanza hacia el futuro gracias a textos como los presentes, pues estos representan lo último en los avances en innovación e investigación en el campo de las Ciencias Sociales, las Artes y Humanidades así como el de los diversos adelantos en la docencia, en especial la universitaria. Este estado de cosas nos lleva a reformular planteamientos, proponer soluciones y a diagnosticar posibilidades en los sistemas de comunicación que vehiculan los nuevos contenidos: neuromarketing, grandes datos, competencias digitales, aplicaciones, TIC, telefonía móvil, docencia participativa... Es decir, nunca se ha podido aplicar de forma más adecuada a una época el adjetivo de "cambiante" como a estos albores del siglo XXI.



Gestión de la comunicación científica : 25 ideas para mejorar tu investigación / José Manuel Noguera Vivo

001.9 NOG ges

Comunicar con éxito no es un talento reservado para unos pocos, sino una destreza que se aprende. Y la comunicación es una parte inherente a cualquier investigación, sea cual sea la fase en la que se encuentre el autor (grado, máster, doctorando o investigador consolidado). Comunicar correctamente un trabajo científico influye en su credibilidad, su alcance o sus posibilidades de obtener financiación, ya que determinará el grado de percepción de su utilidad. En este libro, el autor comparte consejos prácticos para que lleves a otro nivel tu investigación gracias a una comunicación óptima.



Manual práctico para escribir una tesis / Enrique Gallud Jardiel

001.81 GAL man

Este Manual práctico para escribir una tesis es un libro directo, claro y muy útil para todo aquel que aspire a obtener el título de Doctor en cualquier disciplina. Pero también puede servir perfectamente como guía para la elaboración de otros trabajos distintos: ensayos, disertaciones para un máster, trabajos de fin de carrera, monografías, etc., pues la metodología y los pasos a seguir son semejantes e igualmente válidos. Esta obra reduce la parte teórica a lo esencial y se centra en consejos prácticos y provechosos para facilitar las tareas de estudio y redacción de trabajos académicos. Con un estilo conciso y altamente inteligible, proporciona una herramienta muy eficaz para el estudiante y el investigador



Analítica visual : cómo explorar, analizar y comunicar datos / Víctor Pascual Cid, Pere Rovira Samblancat

682 PAS ana

El presente libro se centra en la visualización de datos, una disciplina clave en el actual contexto, por tres razones esenciales. En primer lugar, la mejor manera de hacer asequibles los datos a un público no especialista es visualizarlos. En segundo lugar, la visualización es vital para un buen análisis, pues moviliza nuestras capacidades cognitivas y nos permite ver aquello oculto en las operaciones matemáticas. Y, por último, en un mundo digital crecientemente mediado por los algoritmos de la inteligencia artificial, es imprescindible visualizar las relaciones entre los datos para entender las decisiones que se toman de manera automática.



Textos de innovación investigadora universitaria / coordinadores, Lorena Busto Salinas , Javier Serrano-Puche y Clotilde Lechuga Jiménez

378 TEX

La universidad avanza hacia el futuro gracias a textos como los presentes, pues estos representan lo último en los avances en innovación e investigación en el campo de las Ciencias Sociales, las Artes y Humanidades así como el de los diversos adelantos en la docencia, en especial la universitaria. Este estado de cosas nos lleva a reformular planteamientos, proponer soluciones y a diagnosticar posibilidades en los sistemas de comunicación que vehiculan los nuevos contenidos: neuromarketing, grandes datos, competencias digitales, aplicaciones, TIC, telefonía móvil, docencia participativa... Es decir, nunca se ha podido aplicar de forma más adecuada a una época el adjetivo de "cambiante" como a estos albores del siglo XXI.



La era de los asistentes conversacionales : guía para diseñar, implementar y entrenar un chatbot / María Crosas Batista, Enrique Mora Ayala

004.5 CRO era

Durante la década de los sesenta, científicos del MIT realizaron los primeros experimentos sobre computación conversacional para simular conversaciones entre humanos y máquinas. Nada les hizo pensar que décadas más tarde millones de personas los usarían en sus aplicaciones de chat y voz preferidas. El objetivo del libro es proveer al lector de un entendimiento básico sobre el funcionamiento de las interfaces conversacionales. Para ello, revisaremos los casos de uso más comunes, explicaremos (y desmitificaremos) el campo de la inteligencia artificial y analizaremos las tres fases para diseñar e implementar un asistente competitivo