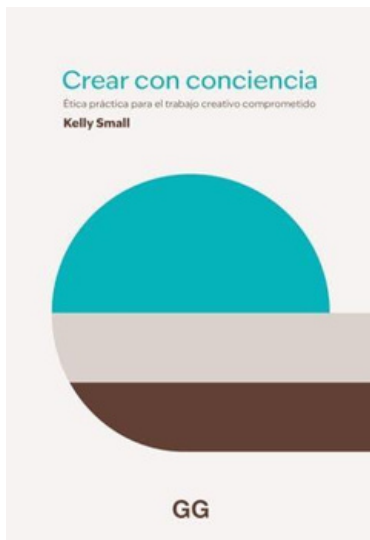




UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA

BOLETÍN 7 BIBLIOTECA

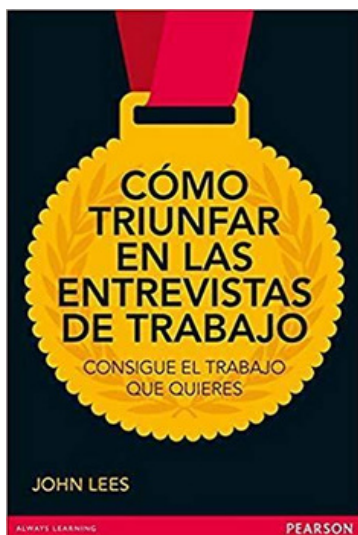
Día del Trabajador 1 de mayo 2024



Crear con conciencia : ética práctica para el trabajo creativo comprometido / Kelly Small

17 SMA cre

En un mundo marcado por la ferocidad capitalista puede parecer difícil, si no imposible, vivir acorde a nuestros principios sin renunciar a tener un trabajo debidamente remunerado. Le diseñadore y direttore creative Kelly Small, en base a su larga trayectoria y a una crisis ética que le llevó a reformular su profesión, nos muestra cómo alcanzar una práctica creativa ética a partir de abandonar juicios innecesarios y orientarnos hacia la acción. A través de las más de 100 acciones propuestas en este libro —personales, económicas, sociales y medioambientales—, Kelly Small nos invita a asumir nuestra responsabilidad como cómplices de un sistema desigual y dejar que sea finalmente nuestra conciencia ética la que guíe nuestras decisiones y propósitos.

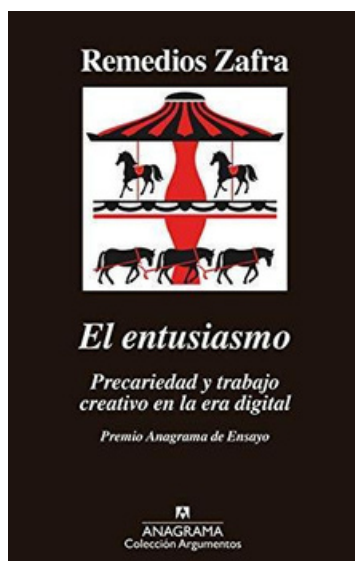


Cómo triunfar en las entrevistas de trabajo : consigue el trabajo que quieres / John Lees

159.9 LEE com

Este libro te mostrará las técnicas para:

- Ser capaz de mirar más allá del anuncio y tener un conocimiento privilegiado de lo que la empresa busca realmente.
- Enfrentarte a todo tipo de entrevistas y preguntas.
- Destacar entre todos los candidatos.
- Convertirte en el candidato recordado por ser brillante, estar bien informado y ser capaz de ofrecer algo diferente con respecto al resto de entrevistados.



El entusiasmo : precariedad y trabajo creativo en la era digital / Remedios Zafra

316.77 ZAF ent

La burocratización de la vida de los trabajadores culturales corre el riesgo de neutralizarlos, anulando a los sujetos que debieran dedicarse a investigar y crear, cansándolos de antemano para aliarse y reivindicar, pero también apagando su pasión intelectual. El riesgo es la pérdida de lo más valioso: la libertad que convierte a la creatividad humana en algo transformador. Y haciendo uso de esa libertad, justamente, El entusiasmo retrata las formas de precariedad desde lo pequeño, entrelazando la descripción etnográfica con la literaria, de forma que personajes imprevistos, más propios de una novela, entran en juego para reflejar la complejidad del escenario y las contradicciones de nuestro tiempo.

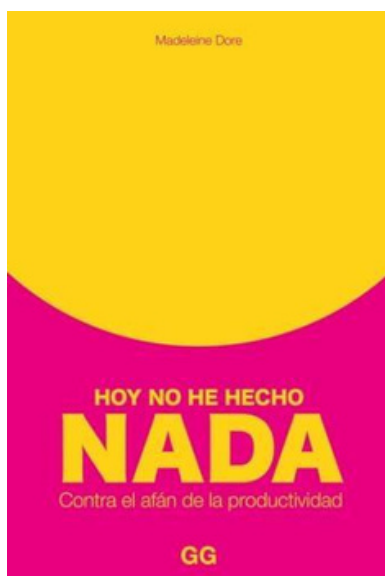
Los caminos del diálogo y del pensamiento profundo no suelen funcionar en las redes rápidas y en los tiempos precarios, requieren pausa, tolerancia a la ambigüedad, negociación, empatía..., pero se sugiere aquí que tal vez sean los verdaderamente revolucionarios para quienes crean.



Musk manía : los 5 principios de Elon Musk, fundador de Tesla, PayPal, SpaceX y otras grandes compañías / Patrick Davidson y Hans van der Loo

658 DAV mus

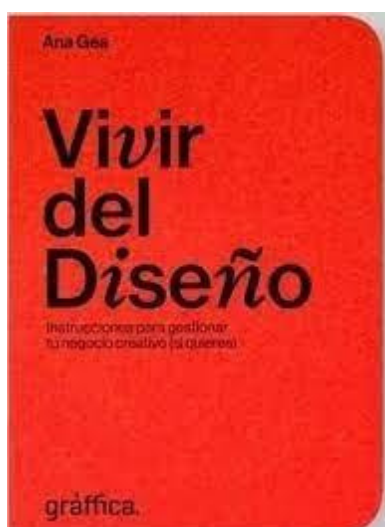
Dicen que a Elon Musk lo amas o lo odias, pero lo cierto es que el número de personas que le siguen es cada vez mayor. Allí donde va, acuden miles de personas para verlo: funcionarios que le consideran una nueva fuente de trabajo, empresarios convencidos de sus profecías sobre el futuro y el público en general, sediento de oír sus sentencias y sus inspiradoras historias. De hecho, está considerado el gurú del capitalismo del siglo XXI. Musk dispara una idea revolucionaria tras otra, desde un sistema de transporte increíblemente veloz hasta una red global de satélites para llevar internet a cada rincón del mundo. No solo eso, sino que consigue poner sus ideas en práctica.



Hoy no he hecho nada : contra el afán de la productividad / Madeleine Dore

316.728 DOR hoy

Ante la presión constante por ser productivos, por hacer más, ser más y conseguir más, Madeleine Dore nos invita a bajar la productividad de su pedestal a partir de desmontar los objetivos imposibles y la constante comparación con los demás. Un libro que nos invita a darnos permiso para encontrar nuestro propio camino



Vivir del diseño : instrucciones para gestionar tu negocio creativo (si quieres) / Ana Gea

7.159 GEA viv

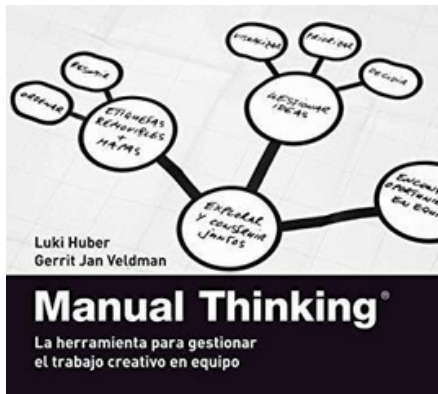
La tinta que mancha estas páginas dibuja un recorrido global por el negocio de la creatividad y las diferentes etapas de la gestión, mostrando posibilidades y caminos a seguir. A lo largo de 350 páginas, este libro aborda cuestiones prácticas como la búsqueda de empleo, cómo ser freelance, cómo gestionar un estudio de diseño, cómo buscar clientes, promocionarse, posicionarse, dirigir equipos de trabajo, calcular un presupuesto o hacer un contrato. También se abordan otros aspectos relevantes como la toma de decisiones, los retos, los cambios, la gestión de las relaciones, la soledad, la crítica, el ego, o la empatía. En definitiva, las realidades de todo aquello que engloba el día a día de la gestión de la profesión en los oficios creativos. No esperes encontrar en este libro verdades absolutas; esas, rara vez se vislumbran en la vida.



Diseño de interiores : guía útil para estudiantes y profesionales / Jenny Gibbs

747 GIB dis

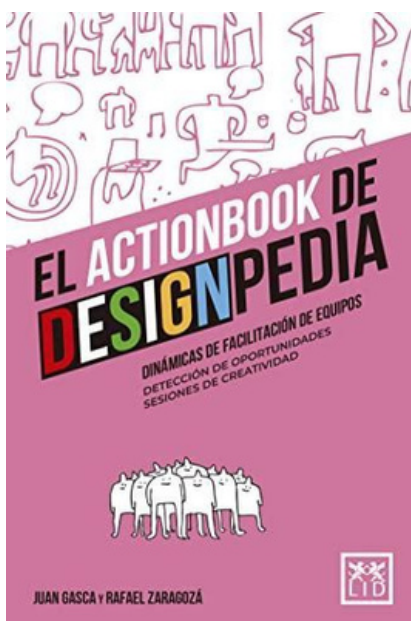
Organizado en siete capítulos, el primero de ellos ofrece una panorámica histórica de los estilos en interiorismo para, a continuación, presentar el estado del sector en la actualidad. Los tres capítulos siguientes describen los principios y las claves del diseño de interiores que intervienen en las diferentes etapas de desarrollo de un proyecto: las tareas preliminares (relación con el cliente, programa de necesidades, levantamiento de las preexistencias, formulación de ideas y propuestas, etc.); los fundamentos y aspectos técnicos iniciales del diseño (dimensionamiento, escala, orden, instalaciones, representación gráfica, etc.); y los fundamentos de la propuesta decorativa posterior (color, texturas, materiales, acabados, mobiliario, etc.). El cuarto capítulo se centra en la descripción detallada de las diferentes fases del proyecto: definición del programa de necesidades, elaboración de la propuesta de diseño, ejecución y, por último, la coordinación y dirección de la obra. Para concluir, los dos capítulos finales abordan la formación y el ejercicio de la profesión



Manual Thinking : la herramienta para gestionar el trabajo creativo en equipo / Luki Huber, Gerrit Jan Veldman

7.159 LIB

Método creativo que utiliza Ferran Adrià en sus emprendimientos quien escribe el prólogo del libro. . Vendrá acompañado de un toolkit para que el lector pueda practicar fácilmente. Mucho se habla de creatividad e innovación, pero lo cierto es que no existen muchas herramientas que nos permitan crear en equipo y hacerlo de forma tal que luego se pueda gestionar esa creatividad. Manual Thinking es una herramienta, un procedimiento diseñado para primero desarrollar todo el potencial de un equipo a través de pensar juntos con las manos. Esta es una herramienta que además permite gestionar con relativa sencillez la creatividad expresada en los talleres. El libro viene acompañado de un mapa y unas etiquetas que son las que permiten que el pensamiento manual se materialice con mayor facilidad.



El actionbook de Designpedia : dinámicas de facilitación de equipos, detección de oportunidades y sesiones de creatividad / Juan Gasca, Rafael Zaragoza

7.159 GAS

Este nuevo libro trata sobre cómo activar la tercera palanca que cierra el ciclo y que nos llevará a potenciar la innovación y al equipo al máximo nivel: el arte del buen facilitador. Una actividad fundamental, más allá de las herramientas y de los procesos, que se centra en cómo dinamizar los equipos y cómo exprimir todo el potencial individual y colectivo en las reuniones de trabajo con las diferentes personas o stakeholders que forman parte de un proyecto de innovación teniendo en cuenta las dos variables más comunes que se dan: la complejidad del problema y la limitación del tiempo. Una guía 100 % práctica y muy visual en la que encontrarás herramientas y dinámicas de trabajo para levantar oportunidades y desarrollar ideas de forma ágil a través del pensamiento colectivo.



Cómo ser ilustrador (y vivir de tu trabajo) : consejos prácticos para tu día a día / Gemma Cortabitarte

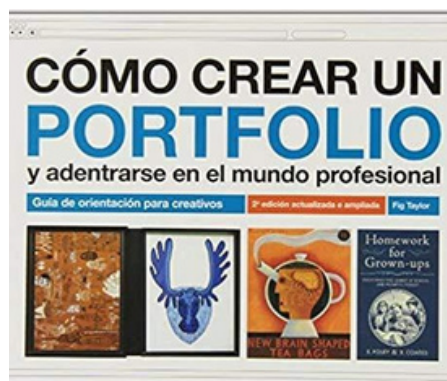
74.05 COR com

Gemma Cortabitarte, profesora de posgrado en Ilustración, gerente de la asociación Profesional de Ilustradores de Cataluña y gran conocedora del medio, recoge en este libro su experiencia de años de clases y conferencias con las que ha ayudado a muchas personas a entrar y a progresar en el mundo de la ilustración profesional. Porque el talento, las habilidades artísticas y el pensamiento creativo son imprescindibles, pero no bastan para tener éxito, *Cómo ser ilustrador (y vivir de tu trabajo)* te explica todo o lo demás y dedica capítulos completos a temas prácticos como, entre otros: Portfolio virtual y físico. Cómo hacerlo, cómo usarlo y a quién presentarlo. Webs, blogs y redes sociales.

Cómo crear un portfolio y adentrarse en el mundo profesional : guía de orientación para creativos / Fig Taylor.

655.26 TAY com

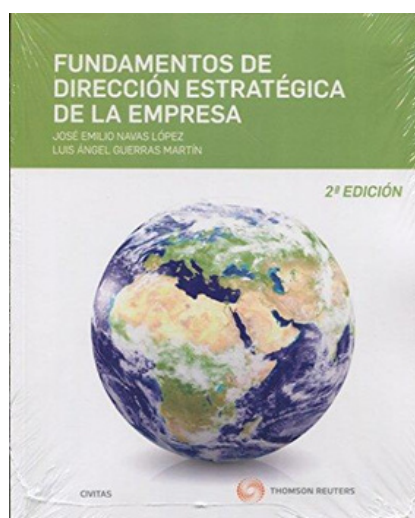
Dirigido a estudiantes y profesionales junior de los ámbitos del diseño, la publicidad y la ilustración, proporciona todas las claves para familiarizarse con los distintos sectores del mercado creativo y darse a conocer profesionalmente. El libro expone las características particulares de cada especialidad (branding, diseño web, ilustración, agencias de publicidad, sector editorial, videojuegos, etc.) y explora todos los aspectos que hay que tener en cuenta a la hora de confeccionar un portfolio, desde cómo seleccionar el contenido, hasta qué tipo, formato y soporte elegir. Aporta también consejos prácticos sobre, por ejemplo, cómo presentar candidaturas espontáneas, cómo preparar una entrevista de trabajo o cómo presentar un portfolio en directo.

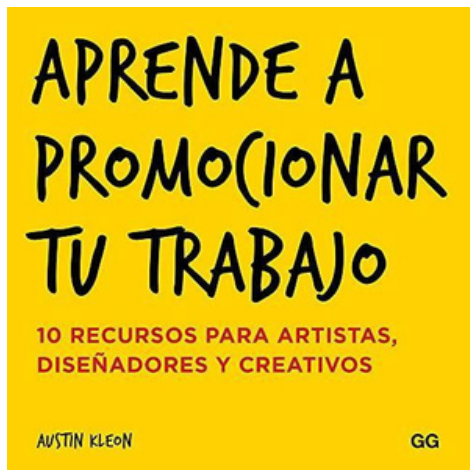


Fundamentos de dirección estratégica de la empresa / José Emilio Navas López, Luis Ángel Guerras Martín

658 NAV fun

Este libro es un manual de trabajo introductorio en el que se integran las cuestiones y problemas más relevantes que conforman el cuerpo teórico del modelo directivo conocido como la Dirección Estratégica de la Empresa. El presente texto trata de servir de soporte básico para la formación universitaria de los alumnos de grado en Administración y Dirección de Empresas y de otras carreras afines, interesados en las materias relacionadas con la Dirección y la Estrategia de la Empresa. El libro está especialmente indicado para cursos cortos y adaptado a la metodología docente propuesta por el Espacio Europeo de Educación Superior (Acuerdo de Bolonia).





Aprende a promocionar tu trabajo : 10 recursos para artistas, diseñadores y creativos / Austin Kleon

331 KLE apr

Aprende a promocionar tu trabajo es un libro para todas aquellas personas que rehúyen el concepto de autopromoción. Diez sencillas máximas ponen fin al mito del genio solitario y nos enseñan a darnos a conocer con osadía y generosidad. Austin Kleon nos muestra cómo la obra creativa no es un producto sino un proceso en permanente desarrollo que, al compartirse, nos permite construir un público propio y aprender a comunicarnos con él. No tienes que ser un genio,. Abre tu gabinete de curiosidades, Enseña lo que sabes pero no te conviertas en spam humano, Aprende a recibir los golpes Con principios tan contundentes como estos, Kleon no sólo nos enseña estrategias para que nos atrevamos a mostrar nuestro trabajo, sino que nos abre un nuevo e increíble escenario el de la comunicación para que reflexionemos desde otra perspectiva sobre nuestra propia obra.



Cómo no hacer nada : resistirse a la economía de la atención / Jenny Odell

159.952 ODE com

En un mundo en el que nuestro valor está determinado por la productividad y el rendimiento, la acción de no hacer nada puede ser nuestra mayor forma de protesta. Así lo argumenta en esta obra Jenny Odell, quien cuestiona de manera radical la capitalización de nuestro tiempo, la rentabilización de nuestra atención y el estado de impaciencia y ansiedad en el que vivimos. Marcados por la lógica invasiva de las redes sociales y el culto a la marca personal, hemos olvidado lo que significa la inactividad. Desde esta perspectiva, 'no hacer nada' es ganar tiempo para nosotros mismos, ser contemplativos y ejercitar la percepción, recuperar el nexo con la realidad física y encontrar modos de relacionarnos de los que no se benefician ni las empresas ni los algoritmos. Lejos de la antitecnología



Storytelling contigo : Planificar, crear y hacer una presentación estelar / Cole Nussbaumer Knaflic

659.3 NUS sto

Desempeñas un papel fundamental al compartir tu información, sin importar si debes hacer una presentación en una reunión o un discurso de apertura en un estrado o solo conversas con tus colegas sobre tu último proyecto; únicamente depende de ti que las personas se involucren, entiendan y tomen partido. En *Storytelling contigo*, Cole Nussbaumer Knaflic, exitosa autora y conferenciante de renombre mundial, nos enseña a desarrollar historias y a contarlas con destreza; revela los secretos que hicieron que una autodenominada «introvertida» se convirtiera en una cotizada presentadora, a través de las lecciones de esta poderosa y práctica guía.