

✦ Asignaturas del segundo curso

Taller de proyecto I: identidad corporativa, señalética y packaging

Esta asignatura se centra en el diseño integral de la identidad visual de una marca. Los estudiantes desarrollan proyectos que incluyen la creación de logotipos, la construcción de sistemas de señalización y el diseño de empaques funcionales y atractivos. Se estudian aspectos clave como la coherencia visual, la ergonomía y la comunicación efectiva a través del diseño. El curso fomenta la investigación, el análisis de mercado y la aplicación de estrategias de branding.

Tipografía y caligrafía

En esta asignatura podrás explorar el diseño y la utilización de letras y fuentes en la comunicación visual. Los estudiantes aprenden sobre las diferentes familias tipográficas, su historia y su impacto en el diseño gráfico. Se profundiza en la legibilidad, el espaciado, la jerarquía visual y el uso adecuado de la tipografía en distintos contextos. Además, se estudian técnicas de caligrafía, permitiendo la creación manual de letras artísticas. El objetivo es desarrollar una comprensión integral de cómo la tipografía y la caligrafía influyen en la estética y efectividad de los proyectos gráficos.

Comunicación audiovisual

Esta asignatura se enfoca en los principios y técnicas utilizadas para transmitir mensajes a través de medios visuales y sonoros. Los estudiantes exploran el uso de la imagen, el sonido, la narrativa y la edición en la creación de contenidos audiovisuales. Se abordan temas como la producción, la dirección y el guionismo para cine, televisión y medios digitales. El curso también analiza cómo los diferentes elementos audiovisuales afectan la percepción y el impacto de un mensaje. El objetivo es desarrollar habilidades para crear y comprender proyectos comunicativos en diversos formatos audiovisuales.

Historia del arte II

Esta asignatura abarca el estudio de las principales corrientes artísticas desde el Renacimiento hasta la época contemporánea. Los estudiantes analizan el contexto histórico, social y cultural de movimientos como el Barroco, el Romanticismo, el Impresionismo y el Arte Moderno. Se profundiza en la evolución de estilos, técnicas y en la obra de artistas clave de cada período. El curso permite comprender cómo el arte refleja las transformaciones de la sociedad a lo largo de los siglos. El objetivo es desarrollar una apreciación crítica y contextualizada del arte en la historia.

Diseño interactivo

Esta asignatura se centra en la creación de experiencias digitales donde el usuario pueda interactuar de manera fluida y efectiva con interfaces y aplicaciones. Los estudiantes aprenden a diseñar interfaces web y móviles, considerando aspectos como la usabilidad, la accesibilidad y la experiencia del usuario (UX). Se exploran principios de diseño visual, navegación y la integración de tecnologías interactivas. El curso fomenta la resolución de problemas y la innovación en la creación de productos digitales interactivos.

Ilustración y cómic

Serás capaz de utilizar distintos medios de expresión gráfica tradicional y moderna en el desarrollo de los proyectos de diseño multimedia y gráfico. Analizarás el impacto de los contextos culturales específicos en las ideas gráficas y su funcionamiento en un contexto cultural particular. Conocerás las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico, técnico y digital. Podrás comprender las características del lenguaje visual de los diseños gráficos multimedia y los conceptos, técnicas y materiales utilizados en los productos de diseño multimedia y gráficos.

Psicología de la percepción

Serás capaz de estudiar cómo los seres humanos interpretan y dan sentido a los estímulos sensoriales recibidos del entorno. Los estudiantes analizan los procesos mentales involucrados en la percepción visual, auditiva, táctil, entre otras, y cómo influyen en nuestra experiencia del mundo. Se exploran teorías sobre la percepción del color, la profundidad, el movimiento y la forma. Además, se investiga cómo factores cognitivos y emocionales pueden alterar nuestra percepción.

Diseño editorial y maquetación

Esta asignatura se enfoca en la creación y organización visual de publicaciones impresas y digitales, como revistas, libros y folletos. Los estudiantes aprenden a estructurar contenido de manera clara y atractiva, utilizando principios de diseño como la jerarquía, el ritmo y el equilibrio. Se trabajan aspectos como la tipografía, la composición de imágenes y la creación de layouts. El curso también aborda el uso de herramientas y software de diseño específico para la maquetación profesional.

Fundamentos del diseño web

Esta asignatura se centra en los principios y técnicas esenciales para crear sitios web efectivos y visualmente atractivos. Los estudiantes aprenden sobre la estructura de una página web, la usabilidad, la navegación y la interfaz de usuario (UI). Se exploran conceptos como el diseño adaptable (responsive design) y la optimización para diferentes dispositivos. El curso también introduce el uso de herramientas y lenguajes básicos de desarrollo web como HTML, CSS y principios de diseño gráfico aplicados al entorno digital.

Fotografía

Esta asignatura se enfoca en el estudio de las técnicas y conceptos fundamentales para capturar imágenes de manera artística y técnica. Los estudiantes aprenden sobre el manejo de la cámara, la exposición, la composición y el uso de la luz en diferentes situaciones. Se exploran géneros fotográficos como el retrato, la fotografía de paisaje, la fotografía documental, entre otros. El curso también incluye el tratamiento digital de imágenes mediante software especializado.

Inglés II

Al finalizar la asignatura, podrás demostrar el correcto uso del lenguaje oral y escrito en la lengua propia e inglesa en la comunicación sobre diseño gráfico y multimedia. Aplicarás los conocimientos adquiridos de inglés I, con un claro enfoque técnico y específico de diseño, para que el alumno pueda desarrollar su futuro trabajo profesional en entornos internacionales.