

## ✦ Asignaturas del segundo curso

### **Storyboard y guión aplicado**

Conocerás las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico y digital aplicados a las creaciones publicitarias y de marca. Aprenderás a transmitir información, ideas, problemas y soluciones publicitarias y de marca a un público tanto especializado como no especializado. Podrás aplicar los conocimientos a su trabajo de una forma profesional por medio de la elaboración de argumentos y la resolución de problemas en el campo de la publicidad y del branding.

### **Fotografía**

Podrás conocer los lenguajes y procesos creativos de la expresión y creación fotográfica. Aprenderás a trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación y desarrollo de ideas publicitarias y de branding. Aprenderás a crear archivos digitales, tanto gráficos como audiovisuales, a partir de piezas de diferentes orígenes de una forma eficaz y creativa en el contexto de campañas publicitarias y de marca.

### **Publicidad y piezas de comunicación**

Al finalizar la asignatura, podrás conocer la anatomía animal y analizar las características de diferentes personajes cinematográficos. Serás capaz de realizar un personaje para su adaptación en 3D, teniendo en cuenta la anatomía humana, la creación de vestuario, y la búsqueda de referencias de morfologías y vestuarios para el diseño.

### **Semiótica y lenguaje visual**

En esta asignatura conocerás los fundamentos de la semiótica, el estudio de los signos como símbolos, iconos e índices. Estudiarás la denotación y la connotación como punto de partida en la creación publicitaria y el diseño de marcas. Comprenderás el lenguaje visual como código universal y vehículo cultural. Sabrás manejarte como un experto de las connotaciones del lenguaje visual.

### **Oratoria y presentación**

Conocerás cómo transmitir información, ideas, problemas y soluciones publicitarias y de marca a un público tanto especializado como no especializado. Aprenderás a presentar conceptos e ideas propias mediante técnicas eficaces convincentes, en trabajos publicitarios y de marca que demuestren originalidad e innovación. Tendrás que informar tanto oralmente como por escrito, sobre aspectos de la publicidad o creación de marca.

### **Redacción publicitaria**

Comprenderás las características del lenguaje publicitario y del branding utilizado en el desarrollo de diferentes proyectos. Serás capaz de generar ideas en los diferentes ámbitos de la publicidad y el branding mediante técnicas y metodologías específicas. Aprenderás a analizar los contextos culturales y las campañas de publicidad, así como las marcas y su comunicación en la sociedad actual.

## **Diseño digital II**

Conocerás las características específicas de los medios y materiales del dibujo artístico y digital aplicados a las creaciones publicitarias y de marca. Estudiarás herramientas como Photoshop para el tratamiento de digital de imágenes en mapa de bits. Herramientas de dibujo, las capas y trabajo con máscaras. Aprenderás a crear y aplicar pinceles y texturas.

## **Estudio del público objetivo**

Serás capaz de conocer el público objetivo como destinatario de los mensajes publicitarios y la comunicación de marca. Estudiarás la evolución del concepto de Target en las últimas décadas y como se han adaptado al mercado actual. Comprenderás como conocer a nuestro público objetivo, que técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas se utilizan.

## **Fundamentos del marketing de consumidor**

Serás capaz de conocer el comportamiento del consumidor en los mercados convencionales y en el mercado online. Comprenderás la toma de decisiones de compra con factores psicológicos, sociales y económicos. Estudiarás la definición de público objetivo, los puntos de venta físicos, el comercio online desde la perspectiva de la experiencia de compra y la influencia de las redes sociales en el consumidor de hoy.

## **Taller de diseño de marca**

Al finalizar la asignatura serás capaz de generar ideas en los diferentes ámbitos de la publicidad y el branding mediante técnicas y metodologías específicas. Aprenderás a interpretar los briefs publicitarios y de marca, profundizando en los objetivos de comunicación del cliente con puntos de vista imaginativos y disruptivos a la hora de abordar un encargo de naturaleza compleja.

## **Inglés II**

Al finalizar la asignatura el estudiante obtendrá ciertas destrezas requeridas en el nivel cursado. Al estudiante se le supone unos conocimientos, previos por lo que en este curso se le exigirá una fluidez mayor en conversaciones y se trabajará para que pueda entender y producir de manera eficaz incluso en un ámbito anglosajón.