



UNIVERSIDAD DE
DISEÑO, INNOVACIÓN
Y TECNOLOGÍA



Máster Universitario Oficial

DISEÑO DE MODA

Documento detallado con las asignaturas

✦ Asignaturas del Máster

Historia de la Moda en los siglos XX y XXI

En esta asignatura, estudiarás la historia del diseño de moda como la evolución de la indumentaria y sus principales cambios. Aprenderás cuales fueron los grandes diseñadores, firmas y colecciones del siglo XX y XXI. Conocerás como pasamos de la Alta Costura al Prêt-à-porter y del Fast Fashion al Green to wear.

Sociología de las tendencias. Moda y Sociedad

En la asignatura podrás reconocer las diferentes corrientes culturales y socioeconómicas que influyen en las tendencias actuales del diseño de moda. Comprenderás la moda como fenómeno social como por ejemplo las tribus urbanas. Estudiarás la definición, predicción y ciclos de las tendencias. Aprenderás la semiología de la moda y psicología del vestir.

Tecnología textil. Materiales, procesos y acabados aplicados al diseño de moda

En esta asignatura, aprenderás a reconocer las fibras, tejidos, acabados y tratamientos utilizados en la producción de prendas, así como, las características de los nuevos materiales sostenibles del mercado. Valorarás los elementos relacionados con el vestir, como pueden ser el cuerpo, sus movimientos y el confort del usuario en todas las fases del proceso creativo en el ejercicio de diseño de una prenda y/o colección.

Sistemas de patronaje y estructuras

Te enfocarás en definir las diferentes fases que componen el proceso creativo, desde su concepto hasta la materialización de una prenda o colección, en una empresa especializada en diseño de moda. Aprenderás a organizar la información de las fichas técnicas de confección para diseñar correctamente la prenda o colección, en función de las características y especificaciones recogidas en las mismas.

Diseño de moda: dirección creativa. Del concepto a la prenda

En esta asignatura, explorarás el concepto y discurso visual como las propuestas creativas y conjunto matriz. Estudiarás la investigación y referencias de Moodboard y panel de inspiración. Verás el diseño y percepción así como las variantes como la subida, bajada, variación, contrario y diseño sostenible. Se abordan aspectos como el cliente y encargo, carta de color y tejidos, ilustraciones avanzadas, ficha técnica avanzada y supervisión de la confección.

Dibujo técnico digital 2D

En esta asignatura serás capaz de representar prendas mediante un dibujo técnico detallado que permita a posteriori su confección y evaluar el desarrollo de ilustración avanzada fusionando Illustrator y Photoshop, el Color y textura. Aprenderás a desarrollar dibujo técnico de prenda a plano, ficha técnica y figurín de moda digital. Sabrás maquetar y presentar de forma profesional una ficha técnica en diseño de moda.

Comunicación de moda e imagen de marca

En esta asignatura, comprenderás como una estrategia de comunicación en moda puede condicionar el diseño de moda y vice y versa. Aprenderás a proyectar una estrategia de comunicación coherente con un proyecto en diseño de moda para alcanzar el posicionamiento determinado. Estudiarás los medios de comunicación off-line y on-line, las herramientas, responsabilidad social corporativa e imagen de marca, plan y estrategias de comunicación de la moda.

Mercado de la moda. Marketing aplicado

Esta asignatura se centrará en las técnicas de segmentación y posicionamiento del mercado de la moda. Estudiarás la globalización e internacionalización del mercado y la distribución y comercialización off-line y on-line. Comprenderás como la comercialización y distribución de una prenda o colección condiciona su diseño.

Proyecto I: Diseño avanzado de moda creativa

En esta asignatura, desarrollarás un proyecto de moda complejo que suponga la aplicación de técnicas creativas propias del diseño de moda. Profundizarás en el uso de herramientas creativas aplicadas al diseño de moda como la colección capsula y justificación del proyecto. Determinarás materiales y procesos de confección apropiados para el desarrollo de un proyecto de diseño de moda creativa.

Industria de la moda: estrategias y planificación del diseño de moda

Esta asignatura te enfocarás en optimizar sistemas de planificación y ejecución de proyectos. Aprenderás a determinar estratégicamente los recursos y procesos para agilizar y mejorar el diseño de moda en toda la cadena de valor. Sabrás adaptar un proyecto en diseño de moda tomando en cuenta su posterior confección para agilizar y mejorar su producción industrial.

Sistemas y técnicas de confección textil

En esta asignatura estudiarás como organizar la información de las fichas técnicas de confección para diseñar correctamente la prenda o colección, en función de las características y especificaciones recogidas en las mismas. Comprenderás las necesidades técnicas de una prenda o colección de moda teniendo en cuenta las características del proyecto, el cliente y/o mercado en su fase de conceptualización y desarrollo técnico previa a su producción a medida o industrializada.

Gestión del diseño de moda

En esta asignatura estudiarás la demanda y la oferta creativa del desarrollo de una colección industrializada y estudio de mercado. Aprenderás como planificar el desarrollo de una colección de moda acorde a las necesidades de un proyecto en un mercado especializado, competitivo y globalizado de la moda. Organizarás la colección atendiendo a diferentes lecturas como pueden ser la inspiración, el tejido, el color, el carácter o función del conjunto de prendas.

Modelado virtual 3D

En esta asignatura, evaluarás el uso de las herramientas tecnológicas digitales de representación gráfica en el desarrollo de proyectos avanzados de moda creativa o industrializada. Serás capaz de de crear un avatar virtual, desarrollar el prototipo virtual de una prenda, representar de forma digital y volumétrica una prenda, validar un diseño de moda tras su confección virtual e ilustrar una ficha técnica o proyecto de moda con renders de prendas.

Proyecto II: Diseño avanzado de moda industrializada

Esta asignatura se centrará en el desarrollo de un proyecto en moda industrializada en el que tendrás que hacer la creación de líneas y familias, definir el target, necesidades y las características de la prenda o colección. Elaborarás el plan de colección, selección de materiales y colores, elaboración de fichas técnicas y escandallo y el desarrollo de una campaña.

Prácticas Académicas Externas

En esta asignatura realizarás las prácticas en un entorno real de aprendizaje bajo la supervisión de un tutor académico y de la empresa. Aplicarás los conocimientos y habilidades adquiridas en el Máster de forma práctica en el sector de diseño de moda y de su dirección creativa. Analizarás los requisitos y las necesidades de la empresa y el cliente final, así como del usuario.

Trabajo Fin de Máster

El Trabajo Fin de Máster es el proyecto final donde pondrás en práctica todo lo que has aprendido. En él, crearás un proyecto completo de diseño de moda, fomentando el análisis e investigación, aplicando todos los conocimientos adquiridos en el Máster, tanto técnico para el desarrollo de un proyecto apto para su posible ejecución real atiendo tanto al desarrollo técnico con el diseño de prendas o colecciones y como a la dirección creativa con una gestión global del diseño de moda.