

## Requisitos de acceso y criterios de admisión

### 1. Acceso

Los requisitos de acceso para cursar las enseñanzas de nivel de Grado son los que indica el art. 3 del Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado.

Las personas que cumplan o hayan cumplido 40 años antes del 31 de diciembre del año en curso de la convocatoria y acrediten una experiencia profesional o laboral en el ámbito del Diseño Multimedia y Gráfico, prototipado, procesos de fabricación y/o gestión de la producción, podrán acceder a cursar el Grado en Diseño Multimedia y Gráfico, siempre que no cuenten ya con un título que les dé acceso a la Universidad.

Los candidatos deben cumplir, por tanto, tres requisitos:

- Haber cumplido 40 años antes del 31 de diciembre del año en curso de la convocatoria.
- No haber obtenido otra vía de acceso a la universidad (PAU-Selectividad, PAU-acceso para mayores de 25 y 45 años, título de Técnico Superior en Formación Profesional o equivalente u otros títulos que den acceso).
- Acreditar un mínimo de 10 años de experiencia laboral o profesional relacionada directa o indirectamente con el Grado en Diseño Multimedia y Gráfico.

### PROCEDIMIENTO

El procedimiento de acceso a la Universidad mediante acreditación laboral o profesional para mayores de 40 años se articula en tres fases:

1. Verificación de cumplimiento de requisitos y comprobación de documentación aportada por el solicitante. Durante la primera fase de verificación del cumplimiento de requisitos, la Universidad podrá recabar la subsanación de alguna deficiencia documental.
2. Valoración del currículum del candidato por la comisión establecida a tal efecto. En esta fase se valorará la adecuación del perfil del candidato al Grado en Diseño Multimedia y Gráfico. Será necesario obtener un mínimo de 6 puntos en esta valoración para acceder a la fase de entrevista referida en el siguiente punto.
3. Entrevista personal realizada por el Director del Título, Para acceder al Grado en Diseño Multimedia y Gráfico, es necesario obtener la calificación de apto en la fase de entrevista.

Cada solicitante sólo podrá presentar una única solicitud en cada curso académico.

La documentación a aportar por el candidato es la siguiente:

- Documento de identificación de extranjeros o pasaporte, sólo para aquellas personas que no tengan DNI español.
- Certificado de vida laboral, expedido por la administración competente.

- Currículo
- Certificados de empresas o entidades con detalle de la actividad desarrollada y periodo de tiempo.
- Certificados de cursos de formación, relacionados con el Grado en Diseño Multimedia y Gráfico.
- Acreditación de estudios oficiales obtenidos y de conocimiento de idiomas.

## **VALORACIÓN DE LAS SOLICITUDES**

Habrán tres fases diferenciadas en la valoración de las solicitudes:

- Fase 1: Comprobación de cumplimiento de requisitos generales y de documentación.
- Fase 2: Valoración de méritos
- Fase 3: Entrevista personal

### **Fase 1: Comprobación de requisitos y de documentación:**

Los servicios competentes de la Universidad realizarán la comprobación del cumplimiento de los requisitos y solo serán objeto de valoración las solicitudes que cumplan con los mismos.

La fase de valoración de méritos será eliminatoria y, como norma general, solo las personas que la superen serán convocadas a la entrevista.

### **Fase 2: Valoración de méritos**

La valoración de los méritos se realizará por los servicios competentes de la Universidad o por las comisiones que se establezcan para este propósito, de acuerdo con el siguiente baremo:

1. Experiencia profesional y laboral: se valorará la experiencia profesional y laboral debidamente certificada por las organizaciones y/o empresas en ocupaciones que se relacionen específicamente con el Grado en Diseño Multimedia y Gráfico, o con ámbitos relacionados (prototipado, procesos de fabricación y gestión de la producción).

La valoración de la experiencia profesional se hará según el siguiente baremo, hasta un máximo de 7 puntos:

- Mínimo de 0,2 puntos por año de experiencia profesional desarrollada en actividades que no estén directamente vinculadas con el Diseño Multimedia y Gráfico, ni con ningún ámbito profesional relacionado.
- Mínimo de 0,4 puntos por año de experiencia profesional desarrollada en las familias profesionales relacionadas directa o indirectamente con el Diseño Multimedia y Gráfico.
- Máximo de 1 punto por año de experiencia.

2. Formación: se valorará la formación acreditada hasta un máximo de 2 puntos. Se valorarán los cursos de formación preuniversitaria (bachiller, formación profesional, estudios superiores u otros), cursos de formación continua, especialmente los relacionados con el ámbito de estudios solicitado o con competencias transversales (por ejemplo, informática, habilidades sociales). A efectos de clarificar la puntuación en los cursos de formación preuniversitaria se establece la siguiente puntuación:

- Título de bachiller o equivalente: 2 puntos

- Título de FP I o equivalente: 1 punto.

3. Conocimiento de lenguas extranjeras: se valorará el conocimiento de lenguas extranjeras acreditadas hasta un máximo de 1 punto (cursos o certificados de nivel intermedio-nivel B1 o B2 del MCER: 0,5 puntos por idioma; cursos o certificados del nivel de dominio funcional efectivo C1 del MCER o superior: 1 punto).

Para superar esta fase, será necesario obtener un mínimo de 6 puntos en la valoración del currículum.

### **Fase 3. Entrevista personal:**

La entrevista tendrá como objetivo determinar la madurez y la idoneidad de la persona para seguir con éxito los estudios del Grado en Diseño Multimedia y Gráfico. Así como su motivación profesional.

La entrevista tendrá una valoración cualitativa, que será considerada por la Comisión responsable, junto con los méritos acreditados, para la valoración global de Apto o No Apto.

Los candidatos que hayan recibido la valoración de No Apto no habrán superado el proceso de acceso a los estudios de Grado solicitados.

## **2. Admisión**

La admisión a los estudios implantados se somete al cumplimiento de los requisitos que establece la normativa vigente para acceder a las enseñanzas universitarias (Real Decreto 412/2014), en el artículo 3, 4 y 5 del capítulo III y en el capítulo IV, donde se especifican los procedimientos específicos de acceso y admisión.

ESNE, Escuela Universitaria de Diseño regula el sistema de admisión del alumnado a sus centros y vela para que se reconozca el derecho de acceso y el de permanencia, observándose los principios de igualdad, mérito y capacidad, sin ningún tipo de discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, disminución física o sensorial, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Las personas interesadas en la admisión de los estudios ofertados por ESNE, Escuela Universitaria de Diseño deben formalizar la correspondiente solicitud normalizada. Dicho documento es accesible directamente en el apartado Admisión desde la página web corporativa de ESNE, o bien pueden solicitarlo al Departamento de Promociones y Admisiones.

Los procedimientos generales de admisión se ajustarán a lo recogido en el artículo 10 del Real Decreto 412/2014, para cada uno de los supuestos existentes.

ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, además, dentro de su proceso de admisión, realiza a los candidatos una serie de pruebas para reconocer mejor las aptitudes y el nivel de los futuros alumnos. Éstas pruebas se revisan anualmente pudiendo sufrir ajuste y cambios.

- **Prueba de aptitudes creativas.** Valora la capacidad de representación y creatividad del alumno.
- **Prueba de conocimientos específicos.** Valora el nivel de conocimientos del alumno relacionados con la titulación elegida.

- **Prueba de inglés** (pruebasdeadmission.esne.es): El requisito idiomático para entrar es el equivalente a un B1, nivel intermedio (nivel del Bachillerato).

Además de estas pruebas ESNE, Escuela Universitaria de Diseño realiza una **entrevista personal con el candidato** que es requisito indispensable para la admisión en el centro.

Los resultados obtenidos por el alumno en las distintas pruebas no determinan la admisión del alumno en el centro. La calificación de las pruebas ayuda a entender el perfil del alumno y a orientarle e informarle de cara a los nuevos estudios.

#### Baremación de las pruebas

<b>PRUEBA DE APTITUDES CREATIVAS</b>	<p>APTO</p> <p>Se considera que la propuesta, y su representación son adecuadas</p>	<p>APTO con recomendación</p> <p>Tiene alguna de las valoraciones deficientes y se le recomienda realizar el Curso 0</p>	<p>NO APTO</p> <p>No cumple con ninguna de las valoraciones y es obligatorio realizar el Curso 0</p>
<b>PRUEBA DE CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS</b>	<p>BUEN NIVEL</p> <p>Nivel excelente de conocimientos</p>	<p>NIVEL MEDIO</p> <p>Conocimientos aptos para entrar al Grado</p>	<p>NIVEL BAJO</p> <p>Se recomienda que el alumno lea y se informe sobre el campo de los estudios a realizar</p>
<b>PRUEBA DE INGLÉS</b>	<p>ADV</p> <p>Resultado de la prueba C1 o inferior</p>	<p>UPPER</p> <p>Resultado de la prueba B2</p>	<p>INT</p> <p>Resultado de la propuesta B1 o Inferior</p>