

# Beca Creación de Marca

La Fundación Universitaria de Diseño y Empresa ESNE-UDIT, con motivo del lanzamiento del Grado Universitario Oficial en Publicidad y Creación de Marca, presenta la Beca “Creación de Marca”, destinada a promover el talento de los nuevos alumnos en la titulación y fomentar las habilidades y competencias en esta área. Este año, la dotación de la beca será de **hasta el 20%** de los costes de docencia.

Los solicitantes deberán realizar un proyecto sobre la multinacional Starbucks. Esta conocida empresa cuenta con una de las marcas más notorias a nivel internacional y una historia digna de estudio. Teniendo en cuenta esto, se deberá realizar una investigación sobre su origen, expansión internacional, identidad corporativa y posicionamiento de marca.

El alumno o alumna deberá presentar una memoria que reúna los siguientes apartados:

- 1) Origen de la marca.
- 2) Breve análisis de la expansión de la marca por el mundo.
- 3) Elementos más reconocibles y motivos por los cuales son reconocidos.
- 4) Que representa la marca Starbucks y cómo lo transmite.

Se realizará un único comité para evaluar las entregas el **21 de julio**.

## → Solicitudes

**El departamento de Admisiones de UDIT facilitará el acceso a todos los futuros alumnos al formulario online de inscripción a través del correo electrónico de los candidatos.** El alumno deberá presentar junto con su solicitud la siguiente documentación en formato digital:

- 1) Memoria escrita en formato PDF con los apartados mencionados.
- 2) Carta de motivación personal.
- 3) Última declaración de la renta de los responsables económicos del alumno.

Las concesiones de las becas se irán comunicando a medida que el Jurado vaya valorando las propuestas presentadas hasta la finalización del presupuesto aprobado para tal fin de la Fundación ESNE-UDIT.

Esta ayuda se aplicará en la docencia del primer curso. Es compatible con las Becas Oficiales de la Comunidad de Madrid y/o Ministerio de Educación.

